



10 GUTE GRÜNDE FÜR GOODWEAVE

1. GoodWeave ist ein Zertifizierungsprogramm, das die Bekämpfung ausbeuterischer Kinderarbeit, die Einhaltung sozialer und Umweltnormen mit Bildungsmaßnahmen, Gesundheits- und Umweltprojekten verbindet.
2. Alle GoodWeave-Akteure halten den GoodWeave-Standard ein und verfolgen damit eine sozial- und umweltverträgliche Teppich-Produktion.
3. GoodWeave ist Mitglied der ISEAL-Alliance, einer Dachorganisation von Sozial- und Umweltsiegeln. Der Standard und das Programm wurden nach „Best Practice“-Vorgaben entwickelt, die auch bei Fairtrade, FSC und anderen weltweit bekannten Sozial- und Umweltsiegeln existieren.
4. GoodWeave kooperiert mit Zertifizierungsorganisationen, die nach ISO 65 akkreditiert wurden und unabhängige Inspektionen durchführen.
5. GoodWeave bietet Exporteuren, Importeuren und dem Handel einen wesentlichen Baustein für eine glaubwürdige CSR-Strategie.
6. GoodWeave verfügt über Produktions- und Handelskontakte in Asien, Europa und den USA und bietet ein kompetentes Netzwerk für alle Beteiligten.
7. GoodWeave bietet seinen Partnern Unterstützung bei der Einführung und Vermarktung zertifizierter Teppiche an.
8. Die Nachfrage von Konsumenten nach ethischen und umweltfreundlichen Produkten steigt ständig. GoodWeave informiert aktiv Konsumenten und die interessierte Öffentlichkeit.
9. GoodWeave wird von Importeuren, Exporteuren und dem Handel unterstützt. Außerdem beteiligen sich Nicht-Regierungsorganisationen wie UNICEF und Terre des Hommes an den Bildungsprogrammen.
10. GoodWeave berücksichtigt soziale, kulturelle und nationale Unterschiede bei der Standardsetzung und Zertifizierung. In Sozial- und Umweltprojekten arbeitet man mit Partnern vor Ort zusammen.



GoodWeave International e.V.

Remigiusstr. 21, 50937 Köln, Germany, Phone: +49 (0)221-942040-0, Fax: +49 (0)221-94204040,

info@goodweave.de , www.goodweave.de